

De Bijenkorf kiest nieuwe strategie

05-04-2007 00:00

De Bijenkorf heeft communicatieadviesbureau Selmore in de arm genomen om de marketing- en communicatie-strategie voor de komende jaren vorm te geven. De samenwerking tussen de twee bedrijven wordt de komende tijd geformaliseerd. De Bijenkorf zegt voor Selmore te kiezen om diens sterke strategische inzicht, betrokkenheid bij de Bijenkorf en creativiteit. Selmore werkt onder meer voor Coca-Cola Nederland, Unilever en Bavaria.