

Private label is big business

05-04-2007 00:00

Consumenten blijken steeds vaker te kiezen voor producten van het huismerk. Retailers spelen hier in toenemende mate op in. Hoe? Lees het vanaf vandaag in het aprilnummer van RetailTrends.

Een jaar- of proefabonnement op RetailTrends? Klik [hier](#).