

Edah stunt met lekkernijen

05-04-2007 00:00

Om de consument voor de paasdagen massaal naar de winkel te krijgen, stunt Edah met de prijzen van het gehele Paasassortiment koek en snoep. De formule komt met kortingen die kunnen oplopen tot vijftig procent.

Het kortingsassortiment wordt apart gepresenteerd en voorzien van een kortingslabel. Edah hoopt de klant met prijskortingen te kunnen overtuigen, want met de sluiting van de formule later dit jaar in het vooruitzicht zijn investeringen in nieuwe producten en concepten niet langer lonend.