

‘De focus lag te veel op Nederland’

10-04-2007 00:00

Jos Wientjes, directeur Claudia Sträter, vertelt over zijn plannen met en visie op vrouwenmodebedrijf Claudia Sträter. Lees het interview in het aprilnummer van RetailTrends.

Een jaar- of proefabonnement op RetailTrends? Klik [hier](#).