

Morrisons richt zich op vers

10-04-2007 00:00

De Britse supermarktketen Morrisons gaat zijn winkelmerk herpositioneren. De nadruk komt meer te liggen op verse en groene producten, een aantrekkelijke winkelinrichting en gemoderniseerde verpakkingen. |

Morrisons wil zo blijven concurreren met onder meer Tesco en Asda. Critici menen dat het nieuwe beleid niet voldoende is in de strijd om Brits marktaandeel.

Marktverdeling Britse supermarktketens:

Tesco	31,3%
Asda	16,9%
Sainsbury`s	16,5%
Morrisons	11,1%
Co-op	4,7%
Waitrose	4,0%
Somerfield	3,6%
Aldi	2,4%
Lidl	2,1%
Iceland	1,8%

Cijfers:TNS