

Warner zet clips op Joost.com

10-04-2007 00:00

Muziekconcern Warner Music heeft een overeenkomst gesloten met het nieuwe internettelevisiebedrijf Joost. In ruil voor een deel van Joost's advertentie-inkomsten stelt Warner videoclipen van artiesten beschikbaar op Joost.com.

Gebruikers van Joost.com kunnen op deze manier clips gratis bekijken. Met de terugloop van de verkoopcijfers van cd's richt de muziekindustrie zich steeds meer op de advertentiemarkt. Warner sloot eerder vergelijkbare deals met YouTube en Brightcove.