

The Greenery boekt hogere omzet en winst

10-04-2007 00:00

Ondanks de lastige marktomstandigheden heeft veilingorganisatie The Greenery vorig jaar betere resultaten behaald. De nettowinst van de onderneming verdubbelde tot 13,7 miljoen euro. De omzet groeide tot 1,95 miljard euro, een stijging van drie procent.

Toch maakt topman Philip Smits zich zorgen over de AGF-consumptie van de Nederlanders. 'Nederlanders eten gemiddeld minder dan 200 gram per dag. In Zuid-Europa ligt de consumptie boven de 600 gram', aldus Smits. Om de consumptie te bevorderen, gaat The Greenery investeren in borrelhapjes van groente en fruit. Ook praat men met Campina over een product met vers fruit en yoghurt.