

Franse McDonald's stort zich op geomarketing

10-04-2007 00:00

McDonald's Frankrijk gaat zich focussen op geomarketing. De fastfoodgigant heeft samenwerking gezocht met routeplanners Viamichelin.com en Mappy.fr, om de Franse consument sneller de weg naar een van de McDrives te laten vinden.

Op diverse sites worden daarom nu routeplanners aangeboden die naar Mac-restaurants leiden. Deze interactieve planners worden gestuurd door de bezochte sites en de plekken waar de internetbezoekers zich bevinden. De nieuwe dienst is een onderdeel van de nieuwe 'facilité' campagne van McDonalds Frankrijk.