

## **Setpoint kiest voor CloseContact**

10-04-2007 00:00

Setpoint, een landelijke keten van herenmodezaken, is klant geworden bij CloseContact. CloseContact zal Setpoint gaan bijstaan bij het opbouwen, verbeteren en uitvoeren van één-op-één communicatie. Dit gebeurt door middel van AIM, Active Individual Marketing. Tot de huidige klanten van CloseContact behoren onder andere AXA, de NS, T for Telecom, ABN AMRO en de KLM.