

C1000 wil gezinnen met kinderen trekken

11-04-2007 00:00

C1000 wil meer gezinnen met jonge kinderen trekken. De supermarktketen komt hiertoe met de Babycadeaudoos.

Ouders die de geboorte van hun kinderen met een geboortekaartje melden bij C1000 kunnen in het bezit komen van een babycadeaudoos, die de supermarktketen gevuld heeft met twintig praktische producten voor jonge ouders.

De cadeaudoos bevat onder meer tissues, babyvoeding, probeerverpakkingen voor luiers, babyshampoo en kortingsbonnen. De winkelwaarde is zo'n vijftwintig euro.