

‘Onze focus is gericht op China’

11-04-2007 00:00

SPAR is de grootste supermarktketen wereldwijd. In het aprilnummer van RetailTrends doet Tobias Wasmuht, hoofd internationale marketing van SPAR International, de visie en missie van deze supermarktketen uit de doeken.

Een jaar- of proefabonnement op RetailTrends? [Klik hier](#)