

S.Oliver breidt uit

11-04-2007 00:00

De Duitse modeketen sOliver wil uitbreiden in de Benelux. Het bedrijf wil de omzet verdubbelen door tot 2010 een gemiddelde jaarlijkse groei van vijftien procent te realiseren.

Op 15 maart opende het merk een nieuwe flagshipstore in Maastricht met een oppervlakte van 750 vierkante meter. In maart ging eveneens een nieuwe showroom open in Brussel en in juli volgt een nieuwe showroom voor de Nederlandse markt in het Modecentrum in Almere. Naast de eigen winkels en de franchises wordt ook het aantal shop-in-shops en de groothandel verder uitgebreid.