

# Consument gebruikt internet bij aankoop auto

12-04-2007 00:00

Internet is in toenemende mate het oriëntatieplatform voor consumenten bij de aankoop van een auto. Het bezoeken van autodealers zal voorlopig echter niet verdwijnen. Dat blijkt uit onderzoek van TNS NIPO.

'Internet maakt dat de consument doelgerichter zoekt. Het showroomconcept blijft hier echter een rol in spelen', menen de onderzoekers van de afdeling Automotive van het onderzoeksbureau. Consumenten zullen internet wel meer gaan gebruiken voor het inperken van het aantal kandidaat-auto's. De autowinkel krijgt daardoor steeds meer de functie van orderhuis.