

Uniq ziet af van verkoop Johma

12-04-2007 00:00

Johma, Nederlands marktleider in salades, staat niet langer te koop. Het Britse moederconcern van Johma, Uniq, heeft een nieuwe strategie ontvouwd waarin Johma een centrale plaats krijgt. De fabriek van het bedrijf in het Overijsselse Losser wordt vernieuwd en moet de komende jaren aanzienlijk kunnen groeien.

De status van Johma was onduidelijk geworden sinds Uniq enkele jaren geleden bekend maakte zich van Noord-Europese activiteiten te willen ontdoen vanwege de slechte resultaten. Johma was echter altijd een uitzondering op deze slechte resultaten, omdat de fabriek in Losser altijd winstgevend is geweest

In de nieuwe strategie wordt de Johma-fabriek gebruikt als het 'Food Innovation Centre' van Uniq. Met gebruik van nieuwe technologie moet de kwaliteit van de producten verder worden verbeterd en het assortiment worden vernieuwd.