

Nestlé koopt babyvoedingsproducent Gerber

12-04-2007 00:00

Het Zwitserse voedingsconcern Nestlé koopt voor 4,1 miljard euro de Amerikaanse producent van babyvoeding Gerber. Dat heeft het bedrijf donderdag bekend gemaakt.

Nestlé neemt Gerber over omdat het nog geen merk voor babyvoeding in de Verenigde Staten heeft. Door de overname wordt het bedrijf in één klap marktleider in de VS op het gebied van babyvoeding, met een marktaandeel van 79 procent. De transactie wordt waarschijnlijk in de tweede helft van dit jaar afgerond, mits de autoriteiten hun goedkeuring geven.