

Superunie stopt boycot Heineken

12-04-2007 00:00

Inkooporganisatie Superunie heeft de boycot van Heineken- en Amstel-bier gestaakt. De bierbrouwer en de inkoper voor EM-TÉ, PLUS, Jumbo en andere regionale ketens zijn tot een akkoord gekomen. Dat liet Superunie-directeur Frans Fredrix vandaag weten.

Met welke inkoopprijs Heineken weer instroomt op de schappen van de aangesloten supermarkketens is niet bekend. De boycot heeft in totaal anderhalve maand geduurd. Tijdens de boycot verkocht een deel van de Superunie-leden alleen Heineken, een ander deel verkocht alleen bier van het Amstel-merk.