

## Tienermeiden shoppen zich arm

12-04-2007 00:00

Een kleine tien procent van de tienermeisjes besteedt maandelijks meer dan 120 euro aan shoppen. Het merendeel van hen besteedt maandelijks 30 tot 90 euro aan winkelen. De meisjes zijn elke maand wel een paar keer in de winkelstraat te vinden. Zo'n vijftien procent geeft zelfs aan een paar keer per week de winkelstraat in te trekken. Dat blijkt uit onderzoek dat newrulez' website girlscene.nl heeft uitgevoerd onder ruim 1800 vrouwelijke tieners.

Hoofdredacteur van girlscene.nl Monique van Loon noemt de hoogte van de uitgaven van de tienermeiden verbazingwekkend. 'Uit de bezoeken op onze site merken we ook dat winkelen een belangrijke plaats inneemt in het leven van onze lezeressen. Maar dat het bij sommigen zo overheerst, blijft opvallend.'