

Groei e-commerce China belemmerd

12-04-2007 00:00

De Chinese activiteiten in e-commerce nemen toe, maar wordt wel in zijn groei belemmerd. Volgens eMarketer vervijfvoudigen de gemiddelde Chinese online uitgaven in 2010 in vergelijking met 2006.

Vorig jaar kochten twintig miljoen Chinese internetgebruikers via het web, blijkt uit cijfers van iResearch. Dat is vijftien procent van de totale internetgebruikers. Tegen 2010 zal dit toegenomen zijn tot 28 procent. Een vergelijking: in de VS is dit percentage 66 procent.

Chinezen maken nog weinig gebruik van de creditcard uit angst voor fraude. Uit onderzoek van het China Internet Network Information Center (CNNIC) blijkt dat bijna tweederde niet online koopt door twijfels over de betrouwbaarheid. De infrastructuur voor transacties moet daarom verbeterd worden. Voorts is de service langzaam en zijn de verzendkosten hoog. Achterhaalde faciliteiten en gebrek aan technisch- en managementtalent zijn daar mede de oorzaak van.