

DIO verwacht snelle groei

13-04-2007 00:00

Met de overstap van veertig DA-drogisten was de DIO-formule in januari van dit jaar al uitgebreid tot 160. Directeur Gijs Metz verwacht de komende tijd echter meer drogisten van die formule te mogen begroeten.

DA-franchisenemers zouden zich ongemakkelijk voelen onder de strak geleide formule. DIO richt zich meer op het specialisme in gezondheid en schoonheid en wil absoluut geen discountdrogist worden.