

Omzet supermarkten stijgt

13-04-2007 00:00

De omzet van de Nederlandse supermarkten is in maart met 4,2 procent gestegen naar 2,66 miljard euro. Een jaar eerder kwam de omzet uit op 2,56 miljard euro. Dat blijkt cijfers van onderzoeksbureau GfK.

De gemiddelde waarde per afgerekende kassabon nam met vier procent toe van 19,55 euro naar 20,33 euro. In februari bedroeg de waarde van de gemiddelde kassabon 20,25 euro. De paasomzet lag met 634 miljoen euro twee procent hoger dan vorig jaar met Pasen.