

Ralph Lauren richt zich op Japan

16-04-2007 00:00

Polo Ralph Lauren wil zijn greep op de Japanse markt vergroten. De Amerikaanse modeproducent heeft hiertoe een bod gedaan op tachtig procent van de aandelen van het Japanse bedrijf Impact 21. Het bedrijf heeft een sublicentie in handen voor de verkoop van de producten van Ralph Lauren in Japan. De Amerikanen zijn al eigenaar van de rest van de aandelen van Impact 21.