

Philips koopt iPod-leverancier

16-04-2007 00:00

Philips neemt een Amerikaanse leverancier van accessoires voor mobiele apparatuur over. Digital Lifestyle Outfitters (DLO) maakt onder meer kabels en oplaadstations voor muziekspelers, zoals de populaire iPod.

De markt voor dergelijke accessoires groeit volgens het Nederlandse elektronicaconcern fors, omdat steeds meer consumenten hun mp3-speler op hun stereotoren of in de auto willen aansluiten. De wereldwijde markt is zo'n 4 miljard dollar waard en groeit jaarlijks meer dan 10 procent. Bovendien valt er veel geld te verdienen wegens de hoge marges, verklaarde Philips vrijdag.