

Albert Heijn focust op brood

17-04-2007 00:00

Supermarktketen Albert Heijn gaat zich meer op brood richten. De Nederlandse marktleider valt buiten de toptien in de broodmarkt. Dat blijkt uit gegevens van marktonderzoeker GfK Panelservices.

Spar is de beste broodverkoper. De keten haalde een fair share aandeel van 156. Een faire share van 156 betekent dat er 56 procent meer brood werd verkocht dan op basis van het marktaandeel verwacht had mogen worden. Albert Heijns Konmar Superstores deden het wel goed met een fair share van 145.

De overname van drieëntwintig Konmar Superstores komt met de nieuwe doelstelling goed van pas. De Superstores worden uitgebreid tot een AH XL en daar is al zichtbaar dat het broodsegment een belangrijkere plaats krijgt binnen Albert Heijn, die hiertoe onder meer het broodmerk Puur & Genieten heeft geïntroduceerd.