

Consument vertrouwt vergelijkingssites

17-04-2007 00:00

Twee derde van de Nederlanders maakt wel eens gebruik van vergelijkingssites. Dit blijkt uit onderzoek van de afdeling Retail van TNS NIPO.

Kieskeurig.nl is de populairste vergelijkingssite; 67 procent herkent de naam, 53 procent heeft het ooit eens gebruikt. De vergelijkingssites van de Consumentenbond (60 procent herkent de naam en 38 procent heeft er op gekeken) en Vergelijk.nl (40 procent en 27 procent) volgen als nummers twee en drie.

Gebruikers hechten meer waarde aan de mening van consumenten (58 procent), dan aan de mening van professionals (19 procent). Het vertrouwen in de vergelijkingssites is redelijk groot. Een minderheid twijfelt aan de betrouwbaarheid (29 procent), onafhankelijkheid (35 procent) en de actualiteit (36 procent) van de informatie op de sites.