29% omzetstijging H&M

17-04-2007 00:00

Het Zweedse modeconcern H&M heeft in maart goede zaken gedaan. De keten zag de omzet van winkels die langer dan een jaar open zijn met zeventien procent stijgen. De totale omzet steeg met 29 procent in vergelijking met dezelfde maand vorig jaar.

In de afgelopen twaalf maanden heeft het bedrijf 170 nieuwe winkels geopend, waarmee het totaal nu staat op 1386 filialen wereldwijd. Volgens H&M had het warmere weer een positief effect op de verkopen in maart. De collectie van ‘M by Madonna' die sinds 22 maart bij H&M verkrijgbaar is, heeft mogelijk ook bijgedragen aan het succes. Maart was eveneens een bijzondere maand voor H&M omdat toen de eerste twee winkels in China open zijn gegaan. Bovendien werd de nieuwe keten COS gelanceerd, waarmee H&M een iets oudere doelgroep wil gaan bedienen.