

Meer winst Coca-Cola dankzij opkomende markten

18-04-2007 00:00

Coca-Cola heeft in het eerste kwartaal van 2007 een winst geboekt van 1,26 miljard dollar. Dit resultaat is te danken aan een sterke verkoop in opkomende markten. Dat maakte het bedrijf dinsdag bekend.

In dezelfde periode in 2006 noteerde 's werelds grootste fabrikant van frisdranken nog een winst van 1,11 miljard dollar. De winst per aandeel kwam uit op 0,54 dollar, waar analisten gemiddeld rekenden op 0,47 dollar. De omzet van Coca-Cola groeide met 17 procent tot ruim 6,1 miljard dollar. Ook dat is ruim boven de gemiddelde verwachting van analisten.

Coca-Cola deed het goed in Europa, maar vooral in Azië en Latijns-Amerika. In China steeg de hoeveelheid verkochte drank met zeventien procent. Dat was voldoende om een krimp van drie procent in Noord-Amerika te compenseren. De totale afzet van het bedrijf groeide in het eerste kwartaal met zes procent.