

Mona puur beste nieuwe product

18-04-2007 00:00

Zuivelfabrikant Mona heeft in 2006 het meest succesvolle nieuwe product in de supermarkt gezet. Dat blijkt althans uit de Intro Top 20, die het vakblad Foodmagazine heeft gepubliceerd in samenwerking met onderzoeksbureau IRI.

Gemiddeld wordt voor 200 duizend euro per week verkocht van Mona Puur. De top drie wordt gecompleteerd door Page Kussenzacht en Senseo Extra Dark van producent Douwe Egberts. Volgens de onderzoekers was 2006 een uitstekend jaar voor productintroducties.