

Nieuw logo voor C1000

19-04-2007 00:00

Supermarktconcern Schuitema verandert het logo van supermarkt C1000. Het bedrijf vervangt het logo van de pilotwinkels voor een oranje uitvoering van het standaard C1000-logo. Dat heeft een woordvoester van het supermarktconcern verklaard tegenover Distrifood.

Het logo is woensdag onthuld in een nieuwe winkel in het Friese Veenwouden. 'We hebben definitief gekozen voor een herkenbaar C1000-logo dat past bij het nieuwe concept van de C1000-formule. Doel van de logowijziging is het creëren van een eenduidig gezicht', aldus de woordvoester. Alle nieuwe winkels die het Amersfoortse bedrijf in de toekomst zal openen, worden voorzien van het oranje logo.