Lezersonderzoek RetailTrends/RetailNews

19-04-2007 00:00

In opdracht van Business Trends Media hebben studenten van de Hogeschool Arnhem-Nijmegen een lezersonderzoek ontwikkeld. Deze is gisteren verstuurd naar alle abonnees van de Retail-nieuwsbrief en abonnees van RetailTrends. Doordat dit onderzoek is verstuurd via een Hotmail-account, is het mogelijk als spam in uw mailbox binnengekomen. Onze excuses hiervoor. Ondanks de verwarring hebben een flink aantal abonnees de vragenlijst reeds ingevuld, en wij hopen dat ook u zult volgen.