

# Albert.nl richt zich op impulsaankopen

19-04-2007 00:00

Albert Heijn gaat met zijn vernieuwde webwinkel inspelen op impulsaankopen. Hiermee gaat Albert.nl proberen een winkelervaring bieden die meer lijkt op het winkelen in een fysieke supermarkt. Nu lopen de shoppers gewoon hun boodschappenlijstje af. In de nieuwe situatie wil de webshop proberen de klant 'onderweg' te verleiden met goed gekozen aanbiedingen of bijpassende producten.

Albert.nl krijgt zo dus de shopervaring van een fysieke winkel. Klanten die bijvoorbeeld naar de visafdeling gaan, zien ook een citroen staan. In de oude situatie was de citroen alleen bij de groente- en fruitafdeling te vinden. Op Albert.nl zijn buiten AH-artikelen ook producten te vinden uit de winkels van Etos en Gall & Gall.