

Consument koopt groente om gezond imago

19-04-2007 00:00

Bij de aankoop van groente speelt gezond als aankoopmotief het vaakst mee. Andere categorieën waarbij gezond een rol speelt bij de keuze van het product zijn: zuivel, tafelboter en margarines, brood, ontbijtgranen, fruit en vis. Dat blijkt uit een onderzoek door onderzoeksbureau GfK.

Bij minimaal één op de vijf aankopen in deze categorieën is gezond een van de aankoopmotieven. Gemiddeld ligt het gezondheidsmotief ten grondslag aan één op de tien aankopen. Alpro, Vifit en Yakult zijn bijvoorbeeld merken waarbij bij meer dan de helft van de aankopen het aspect gezond een rol speelt.

Deze resultaten komen uit het continue Consumer Shopping Habits onderzoek van GfK in samenwerking met POPAI. Het onderzoek is opgestart in december 2006, en is gehouden onder zesduizend Nederlandse huishoudens. Tijdens het onderzoek wordt onder meer van de gekochte producten geregistreerd welke motieven een rol hebben gespeeld bij de aankoop van het product.