

Extra geld voor A-merken Wessanen

19-04-2007 00:00

Wessanen steekt dit jaar 25 procent meer geld in de ontwikkeling en marketing van zijn A-merken. De fabrikant van onder meer Zonnatura- en Beckers-producten maakte dit bekend.

De fabrikant liet eerder weten dat de productie van Beckers wordt uitbesteed. Wessanen hoopt zo geld te kunnen besparen en de strijd met de grote levensmiddelenfabrikanten aan te kunnen. Het concern houdt de marketing en verkoop wel in eigen handen.