

30% groei online verkoop Tesco

20-04-2007 00:00

Het Britse Tesco maakte eerder deze week een omzetstijging van 13,2 procent bekend. De online verkopen noteerden een nog hogere groei van 29,2 procent. De supermarktketen behaalde een omzet van 1,226 miljoen pond, bijna 1,81 miljoen euro.

De marktleider in Groot-Brittannië heeft meer dan 850 duizend regelmatig terugkerende klanten en verwerkt wekelijks meer dan 250 duizend bestellingen. Tesco wil zich in de toekomst op vier punten gaan richten. Het concern wil de sterke core business in het Groot-Brittannië behouden; internationaal wil het meer aan de weg timmeren; de ontwikkeling van nieuwe retailediensten krijgt meer aandacht; tenslotte wil de retailer sterk zijn in zowel non food als food.