

# Tuincentra verkochten niet eerder zoveel

23-04-2007 00:00

De Nederlandse consumenten gaven niet eerder zoveel geld uit aan hun tuin als vorig jaar. De bestedingen kwamen boven de drie miljard euro uit. Volgens Tuinbranche Nederland een absoluut record.

Dit jaar wordt er wederom flink gekocht. Marktleider Intratuin spreekt van een omzetgroei van vijftig procent in vergelijking met het natte en koude voorjaar van 2006. Ook Garden retail Services (GRS), met driehonderd aangesloten tuincentra, meldt een verkooptoenname van dertig tot vijftig procent.

De belangrijkste stijgers in de afgelopen jaren:

Omzet decoratie, in euro's:

2003 - 205,5 miljoen  
2004 - 207 miljoen  
2005 - 226,7 miljoen  
2006 - 252,2 miljoen

Omzet tuingereedschap:

2003 - 79,3 miljoen  
2004 - 103,7 miljoen  
2005 - 114,4 miljoen  
2006 - 128,2 miljoen

Omzet tuinmeubelen en BBQ:

2003 - 232 miljoen  
2004 - 288,7 miljoen  
2005 - 290,9 miljoen  
2006 - 321 miljoen

Omzet bestrating:

2003 - 179,9 miljoen  
2004 - 245,6 miljoen  
2005 - 225,8 miljoen  
2006 - 246,1 miljoen

Cijfers: Tuinbranche Nederland, Productschap Tuinbouw, GfK