

Hilfiger zet in op groei denimlijn

23-04-2007 00:00

Tommy Hilfiger wil de komende vijf jaar tien eigen jeanswinkels in Nederland openen. Het Amerikaanse merk boekte mede dankzij de groeiende jeanslijn een flinke omzetgroei in ons land.

Het concern verwacht dat de Hilfiger denimlijn nog fors kan groeien, in tegenstelling tot de mannen- en kinderlijn. De mannenlijn heeft inmiddels een klantenstop. De kinderwinkel in de Amsterdamse PC Hooftstraat maakte onlangs plaats voor een Hilfiger Denim winkel.

Nederlandse consumenten raken steeds meer bekend met de denimlijn. Het merk zoekt aansluiting met de huidige trend van monobrandstores in het jeanssegment.