'Ondernemers lopen niet warm voor Second Life'

23-04-2007 00:00

Ondernemend Nederland loopt nog niet warm voor een locatie in de virtuele wereld. Uit onderzoek van BDO CampsObers Accountants & Adviseurs blijkt dat slechts 56 van de 126 ondervraagde ondernemers bekend is met Second Life.

Negentig van hen heeft geen concrete plannen voor activiteiten op Second Life. Onder meer Nike, ING en Albert Heijn zijn wel te vinden in de virtuele wereld.

Volgens Paul Lekkerkerker, hoofd Marketing, Communicatie en Sales van BDO, is de uitkomst van het onderzoek logisch. “Second Life, en virtuele werelden in het algemeen, bevinden zich in de fase van het internet begin jaren negentig. Veel activiteiten hebben het karakter van experimenten. Dat betekent overigens niet dat virtuele werelden geen toekomst hebben.”

In het meinummer van RetailTrends meer over Second Life en de kansen voor retailers.