

Nederlander houdt van dvd

24-04-2007 00:00

De Nederlander is verslingerd aan de dvd. Nu al heeft 78 procent van de huishoudens een dvd-speler in huis, en dat aantal zal dit jaar groeien tot 83 procent. Die stijging komt vooral door het succes van bioscoopfilms en populaire tv-series die op dvd verschijnen.

Dat staat in het jaarverslag van de NVPI, de brancheorganisatie voor de entertainmentindustrie, dat in mei verschijnt. Tussen 1998 en eind 2006 zijn er in Nederland ruim 118 miljoen dvd's verkocht, met een totale consumentenwaarde van vijf miljard euro. In de week voor kerst vorig jaar ging het recordaantal van 1,5 miljoen dvd's over de toonbank.