

'HEMA niet interessant voor buitenlandse investeerders'

25-04-2007 00:00

Winkelketen HEMA lijkt niet interessant voor buitenlandse investeerders. Die zouden het unieke karakter en de sterke positie in Nederland onvoldoende kunnen doorgronden. Een Nederlandse koper is daarom logisch. Dat schrijft het financieel-economisch tijdschrift Fem Business deze week.

Moederconcern Maxeda zette HEMA onlangs in de etalage. De plannen zijn een gevolg van de verkoop van het consortium Vendex, waar Hema onderdeel van was, aan een groep private investeerders. Zo kwam HEMA, samen met onder meer Bijenkorf en V&D, in handen van Maxeda. Om een deel van de investeringen terug te verdienen staat HEMA nu te koop.

Tony Denunzio, topman binnen Maxeda, heeft een andere visie op de verkoop. De verkoop van HEMA komt volgens hem voort uit de overtuiging van het consortium dat HEMA zelfstandig verder kan. Binnen de groep is HEMA nu al zelfstandig. Hierdoor is een loskoppeling veel gemakkelijker.