

Omzetgroei Intersport ondanks zachte winter

25-04-2007 00:00

Door de uitermate zachte winter is sportwinkel Intersport het huidige jaar matig van start gegaan. Het afgelopen jaar werd echter met een bovengemiddelde omzetgroei van negen procent afgesloten. Dat bleek gisteren tijdens de presentatie van de jaarcijfers van retailorganisatie Intres.

Intersport opende begin 2007 haar webwinkel. Hiermee wil de sportformule op de behoefte van de huidige consument inspelen. De lancering van de nieuwe slogan 'Intersport is sport en sport is Intersport' werd goed ontvangen. Het bedrijf is ook trots op de eigen Intersport Academy, waar personeel en management voor de winkels wordt opgeleid. De opleiding mag zich inmiddels een competentiegestuurde, gecertificeerde MBO-opleiding noemen.

Intres heeft naast Intersport formules als Livera, Sleepy, Coach, Libris en Jambelle onder haar hoede.