

C&A verrast door verkopen op Wehkamp.nl

25-04-2007 00:00

C&A is overrompeld door het succes van de samenwerking met de webwinkel van Wehkamp. De kledingketen kan de bestellingen via de Wehkamp-website niet bijbenen.

Nederland is het eerste land waar C&A via internet een deel van het assortiment verkoopt. De Europese directie is na nog geen twee volle proefmaanden al zo overtuigd, dat ze heeft besloten om snel in andere landen aan de slag te gaan met webwinkels. Naast de uitbreiding via webwinkels, is C&A ook van plan om kleinere fysieke winkels te openen in toeristische gebieden. Te denken valt aan Den Burg op Texel en Sluis in Zeeuws-Vlaanderen. Maar ook wordt gedacht aan de westkust van Turkije.

C&A heeft in Nederland 150 winkels. Deze winkels boekten vorig jaar een omzet van 485 miljoen euro, een stijging van 6,6 procent ten opzichte van 2005.