PepsiCo in de lift dankzij snacks

25-04-2007 00:00

PepsiCo heeft in het eerste kwartaal van dit jaar zestien procent meer winst gemaakt dan een jaar eerder. Dit maakte het Amerikaanse voedingsmiddelenconcern woensdag bekend.

De nettowinst kwam uit op 1,1 miljard dollar (803 miljoen euro). De omzet van de fabrikant van frisdranken als Pepsi-Cola en Gatorade steeg met negen procent tot 7,4 miljard dollar (5,4 miljard euro). De winststijging werd behaald dankzij de diverse activiteiten van het concern. De stagnatie in de frisdrankmarkt werd gecompenseerd door sterke verkoopcijfers bij de snackdivisie Frito Lay. Concurrent Coca-Cola zoekt de groei daarentegen met succes in opkomende markten, waar de vraag naar frisdrank nog wel stijgt.