

Horloges stimuleren winst Louis Vuitton

26-04-2007 00:00

Moët Hennessy Louis Vuitton (LVMH) heeft in het eerste kwartaal zeven procent omzetstijging gerealiseerd. De horlogedivisie van de Franse producent leverde daaraan een forse bijdrage met een omzetgroei van 29 procent.

LVMH, onder meer de maker van Dior-parfum, Zenith-horloges en Moët & Chandon-champagne bestaat uit vijf divisie: wijnen en sterke dranken, mode en lederwaren, parfum en cosmetica, distributie en horloges en juwelen.