

## **Albert Heijn wint (Re-)Connect Retail Award**

26-04-2007 00:00

Supermarktketen Albert Heijn heeft de (Re-)Connect Retail Award 2007 gewonnen. Het concern kwam als beste uit de bus bij het onderzoek 'Trends in Retail,' dat jaarlijks wordt uitgevoerd door TNS NIPO in opdracht van Capgemini.

Albert Heijn ontving de prijs gisteren tijdens de zestiende editie van What's going on in Retailing?!. Uit het onderzoek, dat van januari tot en met april 2007 is gehouden, blijkt dat Albert Heijn de klant het beste aan zich weet te binden. Het totale presteren van de kandidaten is vastgesteld op basis van drie factoren; attractiviteit, commitment en brand equity. Alle genomineerden gooiden hoge ogen, maar bij AH waren de drie elementen het beste in balans.

Meer lezen? klik [hier](#) voor het persbericht.