

Heineken introduceert ijskoude koelers

27-04-2007 00:00

Heineken komt deze week met ijskoude bierkoelers op de markt. De zogenaamde Sub Zero-koeler moet eind dit jaar op de schappen van 600 verkooppunten (voornamelijk supermarkten) staan.

De koelkast, met een temperatuur van twee graden, is speciaal ontwikkeld voor consumenten die hun biertje langer koel willen houden. Volgens de brouwer drinkt de gemiddelde consument zijn gekoelde biertje een half uur na aankoop. In deze periode warmt een blikje dat op 4 graden is gekocht op tot 7 á 9 graden. "De meeste consumenten drinken bier echter het liefst bij een temperatuur van 4 tot 7 graden. Maar liefst 42 procent geeft zelfs aan bier van 0 tot 3 graden nog lekkerder te vinden", aldus Heineken. In 2006 lanceerde Heineken al een extra koud biertje in het horecakanal, Heineken Extra Cold.