

## **KPN start proef met sms-reclame**

02-05-2007 00:00

KPN is gestart met commerciële sms-berichten op de mobiele telefoon. Prepaid-klienten van KPN kunnen de komende weken reclameboodschappen verwachten. De reclameboodschappen verschijnen als klienten hun beltegoed per gratis sms opvragen. De proef duurt tot half juni. KPN hoopt op deze manier ervaring op te doen met de mogelijkheden en effectiviteit van mobiele reclame.

Het telecombedrijf wil testen hoe mensen de dienst ervaren en hoe effectief het middel is voor adverteerders. Als de proef succesvol is verwacht KPN later dit jaar uitgebreidere diensten te kunnen bieden.

In de volgende fase gaat KPN klienten zelf de mogelijkheid bieden om reclamevoorkeuren in te stellen. Op die manier kunnen gebruikers bepalen of zij reclame willen ontvangen en zo ja welke reclame en op welke manier. Voor deze eerste proef werkt KPN onder andere samen met Nestlé, Adidas, Wehkamp, Videoland en New York Pizza.