Meer fris verkocht door warmte

02-05-2007 00:00

Fabrikanten en leveranciers van verkoelende dranken profiteren van de aanhoudende warmte. Bij de supermarkten van Albert Heijn is vorige maand veel meer bier en frisdrank verkocht dan gebruikelijk in deze periode.

“Er werd in onze winkels in april net zoveel bier en frisdrankverkocht als normaal in een warme zomermaand”, aldus een woordvoerder van Albert Heijn. Ook constateerde de supermarkt een aanzienlijke verkoopstijging van rosé en barbecuevlees.