

Geflopte modewinkel Boo.com terug als reissite

03-05-2007 00:00

De online designmodewinkel Boo ging failliet tijdens de ingestorte internethype. Nu gaat Boo.com het proberen als reissite.

Eind jaren negentig liep Boo.com stuk door ongecontroleerde uitgaven. Volgens The Register werd het geld er doorheen gejaagd door bestedingen aan cocaïne, champagne en Concorde. Het bedrijf werd daardoor een symbool voor de uiteengespatte internetbel.

Nu is Boo.com terug als reissite. Via een zoekvenster op de homepage kan een bestemming worden ingevoerd. De resultatenpagina biedt vervolgens veel informatie over de plaats van bestemming, zoals het huidige weer, bezienswaardigheden, en de oordelen van reizigers. Boo.com helpt tevens bij het vinden van accommodatie en de makers kondigen aan dat er binnenkort een zoekmachine voor voordelige vluchten aan de site wordt toegevoegd.