

Gall & Gall richt zich op vrouwen en jongeren

03-05-2007 00:00

Gall & Gall opent volgende week in Leidschendam de eerste pilotwinkel van haar nieuwe generatie slijterijen. De slijterijketen wil met een compleet nieuwe identiteit zowel meer jongere als vrouwelijke klanten trekken.

Dat zegt commercieel directeur Robert van Houten van Gall & Gall. Met de opening van de Leidschendamse proefwinkel wordt het startschot gegeven voor een groot vernieuwingsproject, die de keten nieuwe klantengroepen moet opleveren. "We willen onze doelgroep verbreden. Naast de bestaande klantenkring – waarin mannen zijn oververtegenwoordigd – moet de nieuwe generatie Gall & Gall-winkels een sterkere aantrekkingskracht hebben op vrouwen en dertigers", aldus Van Houten.