

Intratuin komt met huismerk

03-05-2007 00:00

Sinds dit voorjaar verkoopt Intratuin sierstruiken, rozen en vaste planten onder een eigen huismerk. Daarmee wil de tuincentrumketen klanten meer houvast bieden bij het kopen van groen.

Het eigen merk biedt volgens Intratuin de klant een garantie voor een goede prijs en kwaliteit. "Van het merk Intratuin mag je verwachten dat het altijd goed is", aldus Kirsten Vonk van Intratuin. Labels met het Intratuin-logo geven informatie over plant en verzorging. En als een plant binnen zes maanden niet aanslaat, krijgt de klant een nieuwe. "We willen de consument tegemoetkomen. Zelfs als hij geen groene vingers heeft, willen we het hem toch gemakkelijk maken."