

4,3% omzetgroei voor C1000

03-05-2007 00:00

De detailhandelsomzet van supermarktketen C1000 is in het eerste kwartaal van dit jaar met 4,3 procent gestegen naar 1,23 miljard euro. Dat meldde moederbedrijf Schuitema vandaag.

Het concern schrijft de stijging toe aan 'succesvolle commerciële activiteiten'. Het aantal C1000-winkels bedroeg aan het einde van het eerste kwartaal 452, elf minder dan een jaar geleden. De omzet van het moederbedrijf zelf, exclusief de omzet van de franchisers, steeg met 3,6 procent naar 999 miljoen euro. Schuitema, voor 73 procent in handen van Ahold, maakt 16 mei nabeurs meer bekend over de financiële resultaten over het eerste kwartaal.